

Designação do Projeto: Lomboser - Export+ Entrada qualificada em setores premium em 8 mercados internacionais

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-071290

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: LOMBOSER, SA.

Data de aprovação: 2020-12-15

Data de início: 2020-09-01

Data de conclusão: 2023-06-30

Custo total elegível: 191.225,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 86.051,25 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivo principal: Desenvolvimento de capacitação em fatores de competitividade (marketing e organizacionais) para o crescimento e entrada qualificada em setores premium em 8 mercados internacionais, capitalizando marca própria e produtos avançadas.

Indicadores de resultados:

Indicadores de realização

Nº de mercados alvo, comunitários e terceiros, visados no projeto - 4

Nº de ações de prospecção e captação de novos clientes nos mercados externos - 28

Nº de presenças em feiras e certames internacionais - 1

Indicadores de resultados

Intensidade das exportações no pós-projeto - 36,07%

Atividades:

- SEO e SEA
- CRM Avançado - RING
- 1 Novo RH, altamente qualificado para a área de mkt digital da empresa, inauguração deste dep. e perfil competencial na empresa
- 22 Viagens de prospecção junto de 4 mercados, 3 novos
- Estudos de mercado de França e Bélgica
- Catálogos digitais e rebranding
- Consultoria para a angariação de clientes nos mercados: França, Bélgica, Luxemburgo e Suíça
- Vídeo institucional -Publicidade Online - campanhas mensais e SMM
- 2 Missões/prospeções invertidas (França, Bélgica, Luxemburgo e Suíça)
- Presença em e-marketplaces
- Estabelecimento de Novas Marcas Próprias - nova marca de produto- Campanhas de Publicidade online e SMM e Presença em 4 e-marketplaces posicionados no segmento alimentar e vinhos
- Plano de Marketing segmento componentes
- Feira Intermat - Paris - Abril de 2021
- Plataforma electrónica e-business

